



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

《王國紀元》與《時光公主》雙引擎推動 IGG 中期收入創歷史新高

集團加速研發投資佈局 蓄積長遠發展動力

董事會宣派中期股息總計每股 14.5 港仙

IGG 集團 2021 年中期業績摘要：

- 2021年上半年，集團收入突破32億港元，較去年同期增長33%，創中期收入歷史新高。其中，經典遊戲《王國紀元》中期收入再創巔峰，月均流水達4.8億港元，處於歷史高位水平。集團另一款明星遊戲《時光公主》自2020年下半年推出後，備受玩家好評。期內，《時光公主》月流水突破3400萬港元，並將於8月下旬正式登入中國大陸市場，潛力可期。
- 上半年，為聚焦長遠發展，集團持續加大研發投入，同時積極加碼營銷推廣，上半年集團淨利潤約5.8億港元，其中主營業務利潤¹近5億港元。期內，投資相關收益²貢獻逾8800萬港元，主要源於集團對心動有限公司的成功投資。
- 董事會宣派2021年度第一次每股普通股中期股息14.5港仙，約佔2021年上半年溢利的30%；集團上半年累計回購逾560萬股，回購金額逾5700萬港元。集團上半年宣派股息及回購金額合計約佔2021年上半年溢利40%。

(2021年8月5日 - 中國香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2021年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

¹ 主營業務利潤：指扣除投資相關收益後的集團淨利潤。

² 投資相關收益：包括(1)其他金融資產之公允價值變動及其處置損益，以及股息收入，(2)應佔聯營公司及合營企業的業績、聯營公司及合營企業的權益的減值損失及處置和視同處置的淨損益。

自新冠肺炎疫情爆發後的一年多時間裡，集團一方面，緊握「宅經濟」趨勢，擴充核心遊戲新用戶；另一方面，拓展品類，推出女性向遊戲大作。2021年上半年，集團通過創新的玩法與精準的營銷，為王牌策略遊戲《王國紀元》快速獲取更多用戶，遊戲月活躍用戶及日活躍用戶雙創歷史新高，助推遊戲的營收表現。在新遊戲方面，集團推出優質女性向遊戲《時光公主》，快速搶占市場先機，夯實集團產品多元化發展。

上半年，集團總收入突破32億港元，較去年同期增長33%，創中期收入歷史新高。增長得益於經典遊戲《王國紀元》強勁的收入貢獻，及新增長引擎《時光公主》帶來的收入增量。期內，來自北美、亞洲及歐洲市場的收入分別佔集團收入的36%、35%及22%。上半年，集團淨利潤約5.8億港元，其中，得益於集團對心動有限公司等移動互聯網及遊戲企業及基金的成功投資，本期投資相關收益逾8800萬港元，除去投資相關收益，主營業務利潤近5億港元。截至2021年6月30日，本集團以23種不同語言版本向全球發行手遊及移動應用產品，擁有來自於全球200多個國家和地區的總用戶數近12億，月活躍用戶逾4700萬。期內，集團連續七年榮登App Annie「年度發行商52強」榜單，並榮獲「新加坡商業評論」評選的「2021年度國家商業獎—互聯網/新媒體」獎項。

金牌手遊《王國紀元》作為集團首款匯集跨平台、多語種、全球玩家即時互動等極具創新玩法的經典遊戲，上線多年，仍深受玩家喜愛，並持續貢獻穩健收益。2021年上半年，集團持續推出創新玩法，繼四月份攜手日本知名動畫製作公司東映（TOEI ANIMATION CO., LTD.）引入重磅IP「聖鬥士星矢」後，又陸續推出「通行證—王國探險」、「塔防—邊境之門」等新玩法，成功助力《王國紀元》在上線五年後再創中期收入歷史新高，並屢奪美國Google Play暢銷排行榜前三。期內，在集團的精準營銷及精細化運營下，遊戲註冊用戶達4.4億，月活躍用戶數從2020年底的1370萬攀升至2000萬，創歷史新高。《王國紀元》龐大的用戶群，為遊戲的長線運營及收入進益奠定了堅實基礎。截至2021年6月30日，在谷歌平台上，《王國紀元》在13個國家及地區的收入名列前五，在39個國家及地區排名前十；並在蘋果平台上的12個國家及地區收入名列前五，在22個國家及地區排名前十³。

另一款明星產品《時光公主》是集團首款女性向大作，自2020年下半年上線後，玩家好評如潮。期內，集團積極進軍亞洲新市場，繼5月正式登入日本市場並取得日本蘋果平台休閒遊戲下載排行榜榜首的佳績後，亦順利獲得中國新聞出版署頒布的遊戲運營批文。近日，《時光公主》正式在韓國市場推出，遊戲一上線便獲得蘋果與谷歌的雙平台推薦，勇奪韓國蘋果平台遊戲下載排行榜榜首。與此同時，《時光公主》中國大陸版正式開啟了公測預約，並將於8月20日正式上線。在公測預約開啟後，短短幾週時間便吸引了兩百多萬玩家的加入，潛力可期。截至2021年6月30日，遊戲註冊用戶逾980萬，月活躍用戶100萬。

新遊戲方面，集團對內強化研發部署，對外加大投資力度。通過內外雙輪驅動，IGG今年正式邁入產品收穫期，新遊戲實現了數量及質量上的雙重飛躍。期內，集團精心打造了多款放置類遊戲，包括《命運之怒》（英文名：《Rage of

³ 排名來源：第三方權威機構 App Annie

Destiny》)、項目代號《Mythical Heroes》等多款重磅新品。《命運之怒》自上線後便展示出非常好的潛質。在品類方面,《命運之怒》是一款放置類的遊戲,是集團在非策略類遊戲賽道上取得的一個重大突破。在研運模式方面,《命運之怒》作為集團投資的外部團隊與IGG的全球化運營團隊共同合作開發的遊戲,是集團研運模式的一個全新的開拓。未來幾個月,隨著遊戲在蘋果平台上線,以及新語言版本的引入,相信會有更優秀的表現。除此之外,還有多款策略類、放置類等多元化新產品,預計將在下半年上線與玩家見面。

投資業務方面,集團繼續專注並加大對移動互聯網及遊戲相關領域的投資,期內包括心動有限公司等多個項目持續為集團帶來投資相關收益逾8800萬港元。截至2021年上半年,集團已累計與數十家遊戲企業締結戰略投資協議,通過代理、外包等合作模式為集團輸入多元化新遊戲,豐富產品矩陣。

秉承「與時俱進,不忘初心」的企業文化,IGG繼續不斷深化在全球的研發及運營基地,持續加大在亞洲及北美的研運投資力度,並持續擴充團隊規模,為集團的未來發展厚植潛力,銳意進取,砥礪前行,為遊戲世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年,是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商,總部設在新加坡,於美國、中國、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙等地區設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外,集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《時光公主》、《城堡爭霸》等。