



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

IGG 年度利潤創歷史新高 《王國紀元》月流水再創巔峰

董事會宣派中期股息及特別股息總計每股 53.4 港仙

IGG 集團 2020 年度業績摘要：

- 本集團**2020**年度收入近**55**億港元，較去年同比增長**5%**。其中，集團下半年收入逾**30**億港元，同比與環比均增長**25%**。增長源於集團經典遊戲《王國紀元》收入在年內屢創巔峰，最高月流水逾**5**億港元。
- 本集團**2020**年度淨利潤**21**億港元，主要得益於集團年內主營業務及全球化投資業務的亮麗表現，利潤較去年同比躍升**64%**，創上市以來歷史新高。其中，本年度集團投資增值收益¹大幅增長至**9.8**億港元，同比激增**381%**。
- 董事會宣派**2020**年度第二次每股普通股中期股息**26.7**港仙，以及每股普通股特別股息**26.7**港仙，合計每股**53.4**港仙，約佔**2020**年下半年淨利潤的**60%**；集團全年累計股份回購逾**5600**萬股，佔已發行股份**4.7%**，回購金額近**3.9**億港元。集團全年宣派股息及股份回購金額合計約佔**2020**年淨利潤的**79%**。

(2021年3月4日 - 香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商 IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2020年12月31日止之經審計年度綜合業績。

2020年，新冠肺炎疫情在全球爆發並持續蔓延，給各行各業都帶來不同程度的衝擊。疫情下，「宅家」成為了一種新的常態化生活方式，催生「宅經濟」的快

¹ 投資增值收益：來自其他金融資產，包括投資之公允價值收益、出售其他金融資產收益以及股息收入。

速崛起。IGG運用這個機會，加強了《王國紀元》的全球化運營和營銷，同期也為旗下移動APP導入近一億用戶，成功激發出平台協同效應，助力核心遊戲《王國紀元》流水屢創新高，並推動集團業務逆勢增長。2020年，集團總收入近55億港元，較去年同比增長5%。其中，集團下半年收入逾30億港元，同比與環比均增長25%，增長得益於集團經典遊戲《王國紀元》收入的強勢回升並於年內持續突破新高。年內，來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別佔集團收入的39%、31%及23%。淨利潤方面，2020年度集團利潤實現21億港元，較去年同比躍升64%，增長主要源於主營業務的突出表現，以及全球化投資業務的亮麗成績。其中，集團投資增值收益大幅增長至9.8億港元，主要來自集團對移動互聯網領域企業及基金的成功投資。年內，集團主營業務利潤²高達11.3億港元，同比增長4%。截至2020年12月31日，本集團以23種不同語言版本向全球發行手遊及移動應用產品，擁有來自於全球200多個國家和地區的總用戶數逾10億³，月活躍用戶近3900萬。集團連續第七年榮登App Annie「全球發行商52強」榜單。

金牌手遊《王國紀元》作為集團首款匯集跨平台、多語種、全球玩家即時互動等極具創新玩法的經典遊戲，上線多年，仍深受玩家喜愛，並持續貢獻穩健收益。截至2020年12月31日，全球註冊用戶逾3.7億，月活躍用戶逾1370萬。年內，集團通過遊戲玩法的推陳出新及精細化運營，成功助力《王國紀元》在上線第五年再造巔峰，月流水逾5億港元。截至2020年12月31日，在谷歌平台上，《王國紀元》在15個國家及地區的收入名列前五，在47個國家及地區排名前十；並在蘋果平台上的7個國家及地區收入名列前五，在22個國家及地區排名前十⁴。

2021年，集團攜手日本知名動畫製作公司東映（TOEI ANIMATION CO., LTD）展開IP聯動，公司將在《王國紀元》遊戲裡引入東映的重磅IP「聖鬥士星矢」，帶給玩家全新的遊戲體驗。

集團佈局多年的產品多元化目標取得突破，新品女性向遊戲《奇幻書境物語》（英文名：Dress Up! Time Princess）以其互動式故事書與換裝的絕妙搭配廣獲玩家與業界好評，發佈後多次獲得蘋果和谷歌平台的推薦。遊戲於2020年12月在歐美市場開始增量投放後，2021年1月流水便已突破2000多萬港元。截至2021年2月，遊戲註冊用戶逾600萬，MAU近180萬。2021年，集團將陸續祭出策略類、動作類等跨品類新遊戲，期待為玩家帶來不同的遊戲樂趣。

投資業務方面，集團專注於移動互聯網及遊戲相關領域公司及基金的投資，其中若干項目於年內取得優異成績。為進一步強化業務佈局，集團今年度已與全球不同地區的數十家遊戲企業締結戰略投資協議，將通過代理、外包等合作模式為集團持續輸入新產品，注入新動能。

年內，IGG繼續深化在中國的研發及運營基地。集團於中國福州競得一幅土地使用權用於自建辦公樓，以滿足集團長遠發展規劃。同時，IGG也相繼在北京、上海及成都等互聯網科技人才聚集地組建研發團隊，並持續擴充團隊規模，為集團

² 主營業務利潤：指扣除投資增值收益及應佔聯合營企業的業績後的集團淨利潤。投資增值收益來自其他金融資產，包括投資之公允價值收益、出售其他金融資產收益以及股息收入。

³ 集團總用戶數：指歷史累計註冊用戶，包括遊戲產品以及移動應用產品用戶。

⁴ 排名來源：第三方權威機構 App Annie

的未來發展厚植潛力。秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化，集團將銳意進取，砥礪前行，為遊戲世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、中國、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓、阿聯酋、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙等地區設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《戰地王座：氏族爭霸》、《奇幻書境物語》等。