

Mobile Royale

# 2018



MOBILE ROYALE

# 年度業績



LORDS MOBILE

## IGG INC 2019年3月



Lords Mobile

該演示檔及相關幻燈片（合稱“演示檔”）並不構成任何有關購買或認購股票的邀約或邀請；亦不構成有關任何合同和有約束力的承諾之基礎。該演示檔由公司根據其認為可靠的資料信息製作而成，但集團並不對該等演示檔或基於其內容之真實、準確、完整、公正及合理作出任何明示或暗示之聲明或保證。該演示檔可能並不完全包含閣下所認為重要之內容。集團不為有關此演示檔之內容或遺漏承擔任何責任。

該演示檔中討論的若干事項可能單獨地或共同地包含有關集團市場機會及業務展望之若干預期性陳述。該等預期性陳述並非對集團未來業績的保證，且受限於已知及未知之風險，以及難以預計的不確定性與假設條件。集團之實際業績、業務量、業務表現或經營成果可能與該演示檔所明示或隱含表述之業績存在重大、不利的差異，其中包括：集團是否能夠成功進入新的市場及在此市場的滲透力度；近期增長速度的可持續性；某些細分市場的增長預期；集團的產品及服務在該市場的定位；競爭環境以及一般性市場條件等等。集團一概不對該演示檔中來自第三方的任何展望及預期性陳述承擔責任。該演示檔中，所有涉及“IGG”及“集團”均指代IGG INC及其附屬公司。

1 IGG概覽

2 2018年度業績回顧

3 展望



# IGG概覽

2018 年度業績

與時俱進 · 不忘初心



## 全球化市場



- 以**21種**語言版本發行遊戲
- 玩家遍布**200多個**國家和地區
- 註冊用戶約**6.2億**，MAU逾**1,900萬**

## 全球化研發



- 在近**10個**國家和地區擁有研發隊伍
- 全球**29個**研發項目組

## 全球化運營



- 在**10餘個**國家和地區組建本地化運營團隊
- 與**100多個**分銷推廣平臺長期合作

## 明星遊戲



- 2018年，集團員工總人數逾千人。集團將在巴西、土耳其、西歐等地籌建新公司。



註：數據截至2018年12月31日；巴西、土耳其、西歐等新公司籌建中



App Annie

穩居華人手遊發行商海外收入榜前三

App Annie

連續19個月蟬聯全球戰爭策略手遊收入No.1至今

Forbes<sup>Asia</sup>

“2018亞洲最佳中小上市企業”

SensorTower

2018年度華人出海手遊收入No.1

GMGC<sup>®</sup>

“2018年度天府獎—最佳移動遊戲公司”

头条

“2018年度最佳人氣遊戲”

游戏陀螺  
YOUXITUOLUO.COM

“最佳出海企業”

GMGC<sup>®</sup>

“2018年度天府獎—最佳移動網絡遊戲”

证券时报

“金翼獎—最具價值港股通公司”

cadpa

中国音像与数字出版协会

“2018十大最受海外歡迎遊戲” 與 “2018十大最受歡迎電子競技遊戲”



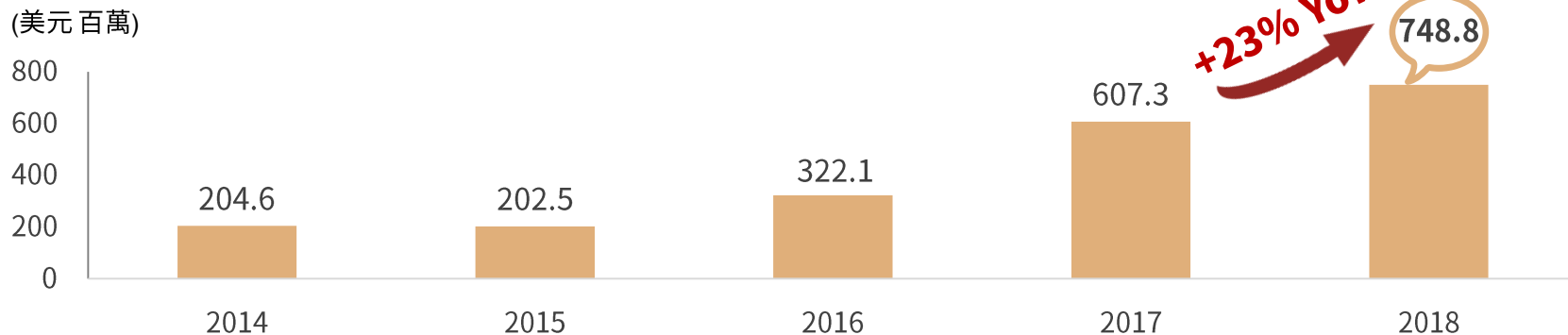
# 年度業績回顧

2018 年度業績

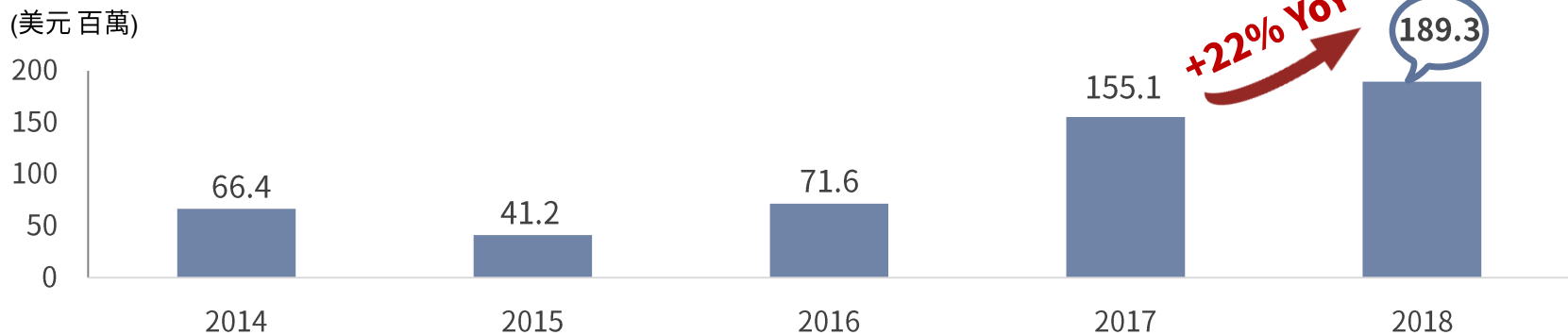
與時俱進 · 不忘初心



## 歷史收入



## 歷史淨利

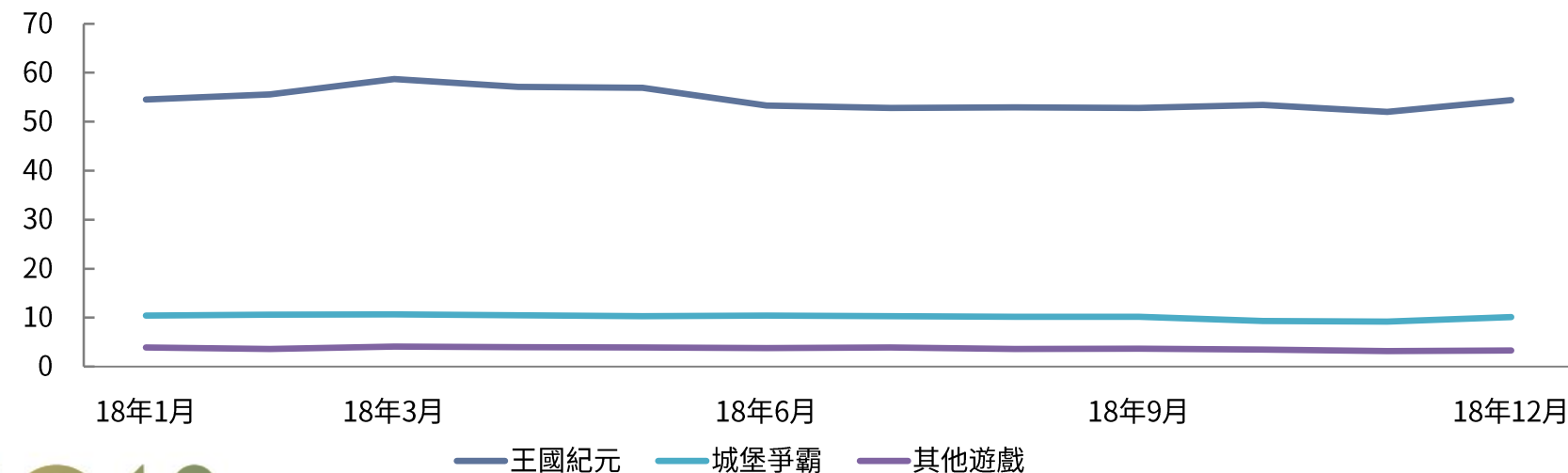


## 月均流水



## 集團遊戲月流水

(美元 百萬)



## 王國紀元

即時策略/角色扮演



- 2016年3月上線
- 19種語言
- 註冊用戶: 1.8億
- 月活躍用戶: 1300萬
- 佔集團總收入80%

## 城堡爭霸

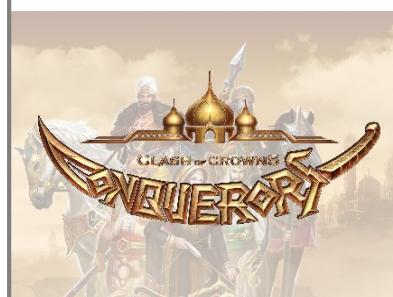
策略遊戲



- 2013年7月上線
- 16種語言
- 註冊用戶: 2.3億
- 月活躍用戶: 390萬
- 佔集團總收入15%

## 征服時代

策略遊戲



- 2017年7月上線
- 9種語言
- 註冊用戶: 890萬
- 月活躍用戶: 32萬
- 佔集團總收入1.6%

## 領主之戰II

策略遊戲



- 2013年12月上線
- 12種語言
- 註冊用戶: 6900萬
- 月活躍用戶: 34萬
- 佔集團總收入1.3%



## 全球排名

分別在Google Play平臺上52個國家及iOS平臺上56個國家的策略遊戲最高暢銷排名前二十



## 21種語言

為全球玩家提供21種語言選擇



## 註冊用戶

上線2個月註冊用戶逾400萬

戰爭策略 + 角色扮演

全球同服

獨創新玩法  
“公會飛船”  
“巨龍養成”  
“氏族貿易”

3D畫面  
視覺震撼



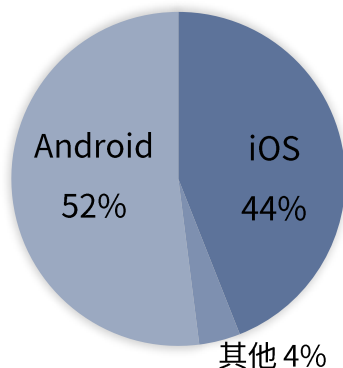
註：數據截至2019年2月28日；全球排名數據來源於App Annie；  
“戰地王座：氏族爭霸”為遊戲繁體中文名，“王者決斷”為遊戲簡體中文名



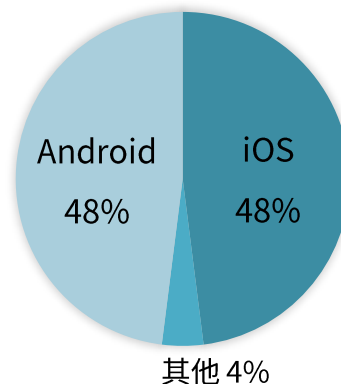
## 集團

## 王國紀元

### 按平臺劃分

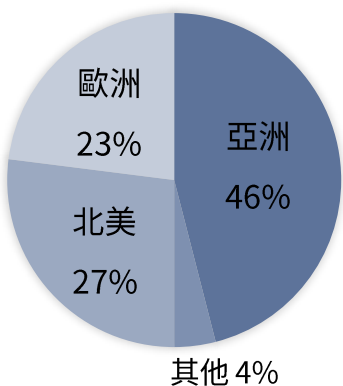


iOS及安卓平臺佔比環比表現穩定

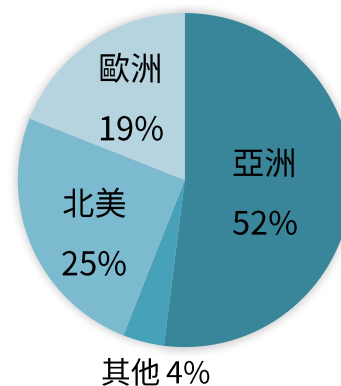


在iOS及安卓平臺佔比均衡

### 按區域劃分



- 各地區收入佔比穩定
- 收入結構與全球遊戲收入區域分佈相近



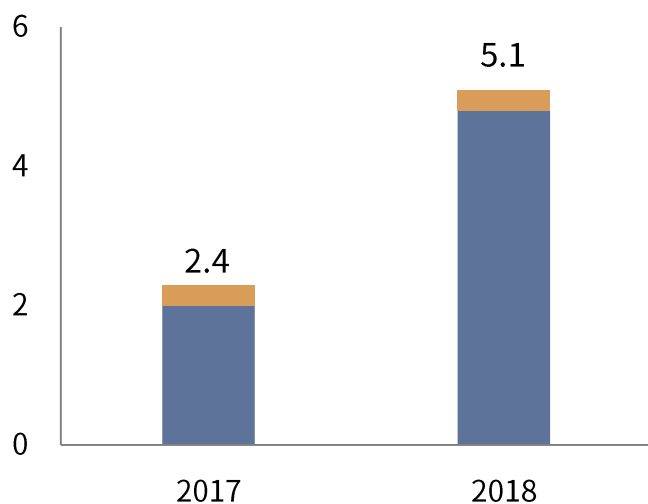
各地區收入佔比表現穩定

# 2018年度業績分析

(美元 百萬)	2017	2018	YoY (%)	備註
<b>收入</b>	607.3	<b>748.8</b>	+23%	《王國紀元》收入增長
<b>王國紀元</b>	437.8	<b>599.9</b>	+37%	
<b>城堡爭霸</b>	124.2	<b>110.2</b>	-11%	
<b>毛利</b>	414.6	<b>523.5</b>	+26%	《王國紀元》收入增長
<b>毛利率 (%)</b>	68%	<b>70%</b>	+2ppts	新增的若干渠道成本較低所致
<b>銷售及分銷開支</b>	159.0	<b>186.6</b>	+17%	《王國紀元》市場推廣開支增長
<b>佔收入%</b>	26%	<b>25%</b>	-1ppts	
<b>行政開支</b>	33.4	<b>44.7</b>	+34%	由於員工人數增加，以及薪酬、績效獎金與綜合福利增加
<b>佔收入%</b>	6%	<b>6%</b>	-	
<b>研發成本</b>	46.7	<b>63.6</b>	+36%	由於員工人數增加，以及薪酬、績效獎金與綜合福利增加
<b>佔收入%</b>	8%	<b>8%</b>	-	
<b>所得稅</b>	23.9	<b>47.1</b>	+97%	由於稅前利潤增加及計提撥備增加
<b>淨利潤</b>	155.1	<b>189.3</b>	+22%	
<b>淨利潤率 (%)</b>	26%	<b>25%</b>	-1ppts	由於研發費用及所得稅費用增加
<b>每股基本盈利 (美元)</b>	0.117	<b>0.147</b>		

## 資本開支

(美元 百萬)



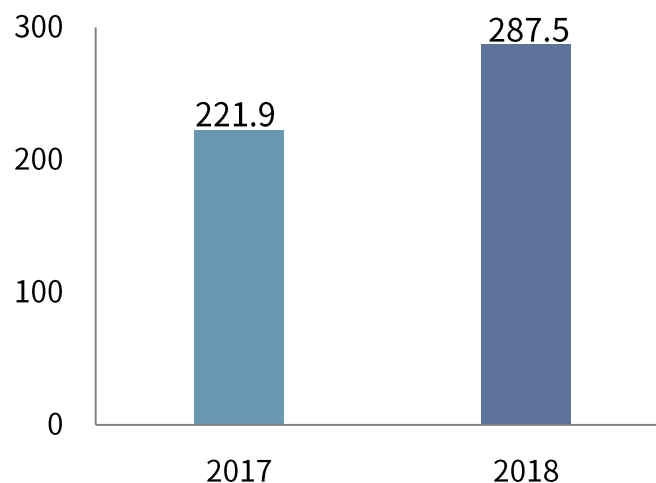
■ 購買物業、廠房及設備 ■ 購買無形資產

### • 低資本開支

- 2017: 佔總資產**0.8%**
- 2018: 佔總資產**1.3%**

## 現金及現金等價物

(美元 百萬)



- 2018年支付股息**52.1M**美元，股份回購支出**75.7M**美元。股息及回購支出共計**127.8M**美元

	股息類型	每股股息 (港仙)	總金額 (港元 百萬)	派息比率 (佔當期淨利%)	支付日
2018	第一次中期股息	17.7	230	30%	2018年9月28日
	第二次中期股息	16.7	214	30%	2019年4月23日

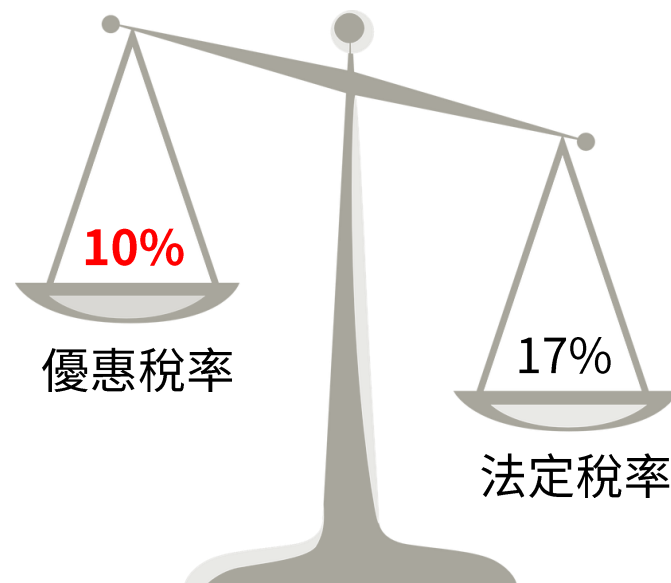
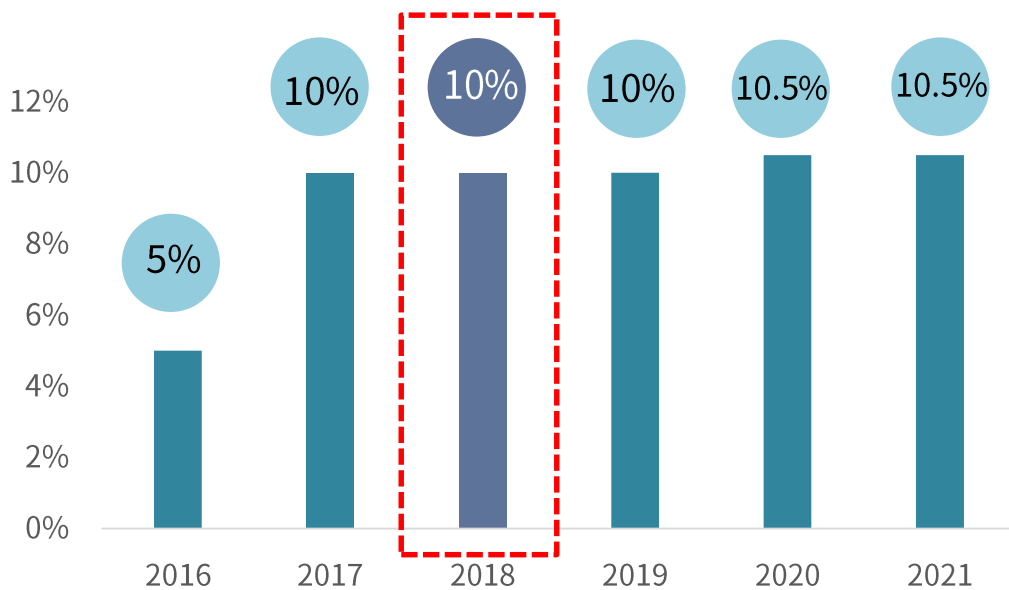


- 全年宣派的股息及回購金額合計約佔年度淨利70%。
- 未來集團派息率的確定將綜合考慮盈利情況、兼併收購等資金需求。



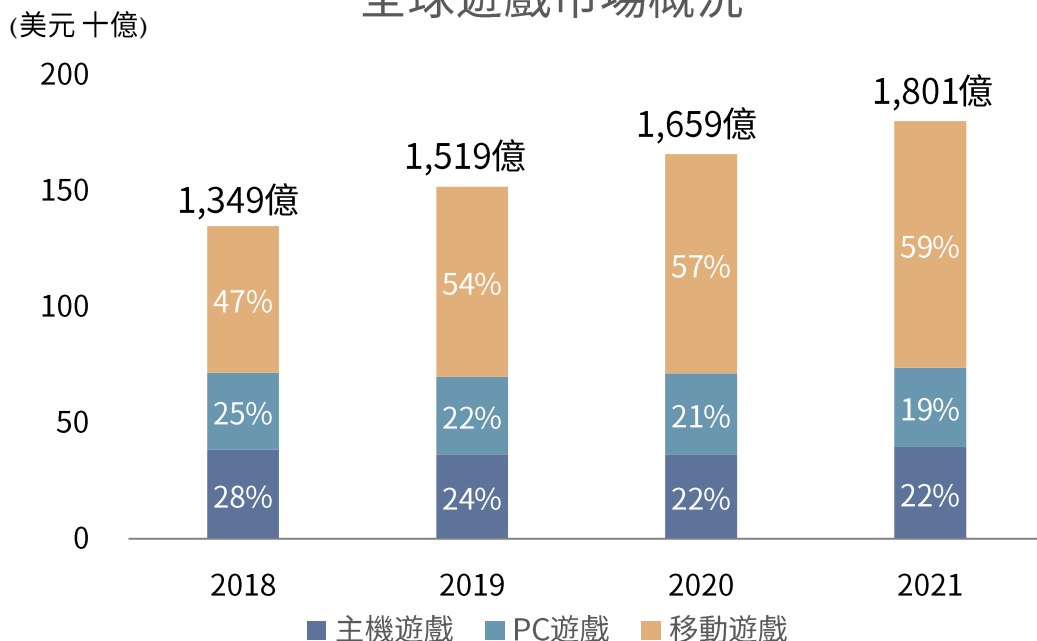
# 優惠所得稅率

- **IGG新加坡**（遊戲IP所屬主體）在滿足特定要求的前提下，享受新加坡經濟發展局優惠稅務待遇。
- 新加坡法定稅率：17%
- IGG新加坡享受優惠稅率：10%-10.5%

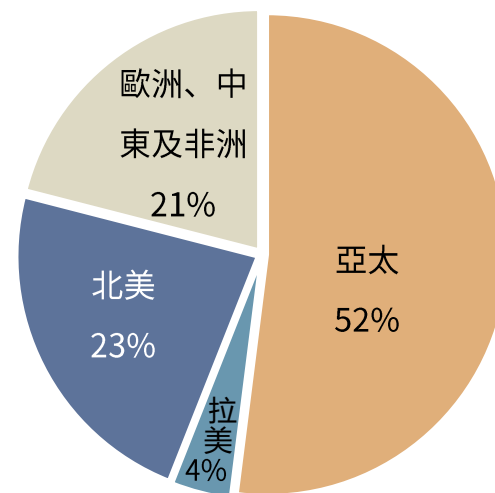


- 2018年全球遊戲市場規模預計達1,349億美元，預計2021年將達1,801億美元。
- 移動遊戲及PC遊戲預計到2021年分別增長至1,063億美元及340億美元。

## 全球遊戲市場概況



## 全球遊戲市場—各地區收入

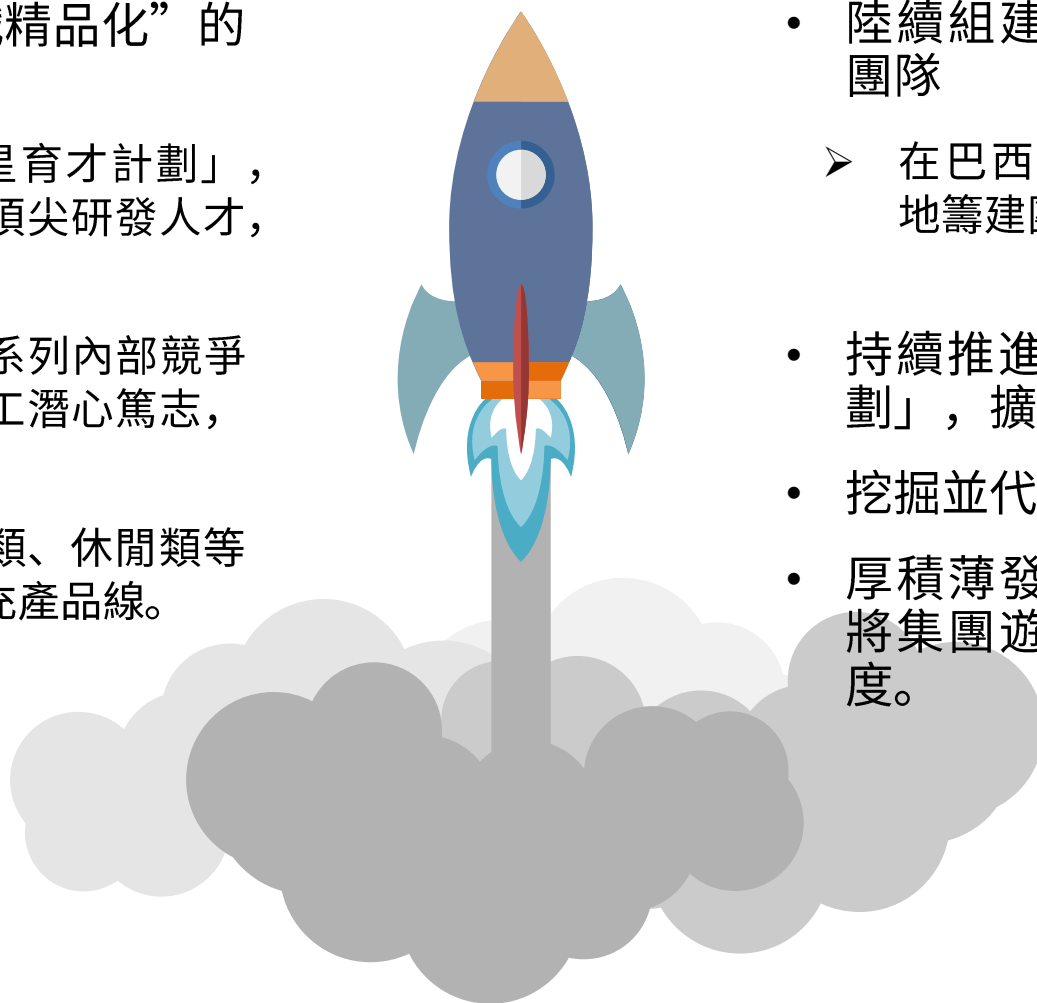




# 展望

## 研發佈局

- 貫徹落實“遊戲精品化”的研發理念
  - 持續推進「G星育才計劃」，面向全球網羅頂尖研發人才，增強研發實力；
  - 建立并推行一系列內部競爭機制，激勵員工潛心篤志，不斷超越自我；
  - 陸續推出沙盒類、休閒類等精品遊戲，擴充產品線。



## 運營推廣

- 陸續組建更多本地化運營團隊
  - 在巴西、土耳其、西歐等地籌建團隊
- 持續推進「Inter-G募才計劃」，擴充運營人才儲備
- 挖掘並代理優秀遊戲
- 厚積薄發，持續推廣遊戲，將集團遊戲流水推上新高度。



CASTLE CLASH  
NEW DAWN

## 策略+塔防遊戲



打造專屬個性領地

CASTLE CLASH  
NEW DAWN



**提升實力，掠奪更多資源**

2018 年度業績

與時俱進 · 不忘初心



# 新遊戲介紹 – Project COG

CASTLE CLASH  
NEW DAWN



 多人組隊，共戰BOSS



## 沙盒遊戲





# 新遊戲介紹 – Project CL

**IGG**  
I GOT GAMES

**CRAFT  
LEOEND**



2018 年度業績

與時俱進 · 不忘初心

# 新遊戲介紹 – Project CL





## 策略遊戲



# 新遊戲介紹 – Project BC





# 新遊戲介紹 – Project BC

**HERO HALL**



**ALADIN**



**WARFKING**



**2018** 年度業績

與時俱進 · 不忘初心



## 策略遊戲



# SEA FORTRESS

2018 年度業績

與時俱進 · 不忘初心



# 新遊戲介紹 – Project SF

船艦組裝



戰列艦



驅逐艦



潛艦



航空母艦



LEVEL  
1

詳細資訊

2018

年度業績

與時俱進 · 不忘初心 >



# 新遊戲介紹 – Project SF





# 謝謝!

IR 聯絡  
[ir@igg.com](mailto:ir@igg.com)