



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

《王國紀元》蟬聯全球戰爭策略手游 No.1，年度業績再創新高

董事會宣派股息每股 16.7 港仙

IGG 集團 2018 年度業績摘要：

- 本集團**2018**年度收入**59**億港元，淨利**15**億港元，較去年同期分別增長**23%**及**22%**，增長主要來自於金牌產品《王國紀元》的收入貢獻。
- **2018**年，《王國紀元》全年收入表現強勁，高達**47**億港元，同比去年增長**37%**。截至**2019**年**2**月，《王國紀元》仍連續十九個月蟬聯全球戰爭策略手遊榜首，並多次闖入全球手遊平臺**iOS**及**Google Play**收入排行榜前十。
- 董事會宣派**2018**年度第二次每股普通股中期股息**16.7**港仙，約佔**2018**年下半年溢利的**30%**；集團全年累計回購逾**5700**萬股，佔已發行股數近**4.5%**，回購金額近**6**億港元。集團全年宣派股息及回購金額合計約佔**2018**年溢利的**70%**。

(2019年3月6日 - 香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商 IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2018年12月31日止之經審計年度綜合業績。

2018年，由於政策環境變化，中國遊戲行業受到較大影響，但IGG集團憑藉多年全球化佈局的積累，在國際市場中凸顯競爭優勢，全球收益仍然穩步增長，集團業績持續突破新高，全年收入同比增長**23%**達**59**億港元，淨利同比上升**22%**至**15**億港元。截至**12**月**31**日，本集團以**21**種不同語言版本向全球發行手遊產品，已擁有來自於全球**200**多個國家和地區的註冊用戶約**6.2**億，月活躍用戶逾**1900**萬。本年度，集團繼續強化在全球市場的深耕佈局，繼上半年在印尼組建本地化

團隊後，集團陸續在巴西、土耳其、西歐等地區籌建運營團隊。2018年全年，來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別佔集團收入的46%、27%及23%。

集團金牌產品《王國紀元》運營逾三年，備受玩家好評，全球累計註冊用戶攀升至1.8億，月活躍用戶（MAU）達1300萬。2018年，《王國紀元》收入同比增長37%，再創歷史新高。過去一年，集團持續更新遊戲內容，接連推出「聖杯之戰」、「聯盟總動員-傳奇聯賽」等新穎玩法。集團亦進一步強化全球細分市場的精耕細作，包括在巴西地區與當地上百家「沃爾瑪」合作宣傳、攜手知名食品企業「Bimbo」在西班牙地區合作推廣、舉辦全球「感恩節脫口秀-王國有話說」節目以及「王國錦鯉」活動等。優質的內容更新及創新的運營推廣，助推《王國紀元》於眾多市場再下一城，在印度、西班牙、意大利、巴西等地區取得突破。根據第三方權威機構App Annie統計，截至2019年2月，《王國紀元》連續十九個月蟬聯全球戰爭策略手游榜首，並多次上榜全球手遊平臺iOS及Google Play暢銷排行榜前十¹。截至2018年12月31日，在Google Play平臺上，《王國紀元》在49個國家的收入名列前五，在81個國家排名前十；並在iOS平臺上的18個國家收入名列前五，在45個國家排名前十¹。歷經三年，《王國紀元》收穫了無數讚譽，繼2017年榮獲Google Play「安卓卓越遊戲」後，2018年入圍角逐「年度最受歡迎遊戲」，更榮獲「今日頭條」頒發的「2018年度最佳人氣遊戲」，並在2018年度中國遊戲產業年會上榮獲「十大最受海外歡迎遊戲」與「十大最受歡迎電子競技遊戲」等獎項。

與此同時，集團上線近六年的經典遊戲《城堡爭霸》，仍擁有龐大、穩固的用戶群，年內持續貢獻穩健收益。通過高頻次的遊戲更新及內容優化，不斷為遊戲注入新的動力。截至2018年12月31日，該遊戲在全球30個國家的Google Play平臺收入名列前二十¹，亦在7個國家的iOS平台收入前二十¹。

新遊戲方面，集團耗時兩年潛心打造的重磅策略遊戲-《戰地王座：氏族爭霸》（簡體中文名：《王者決斷》，英文名：Mobile Royale）於2019年初正式上線。該遊戲突破傳統策略玩法，在結合角色扮演的基礎上，融入豐富的劇情設計，獨創的公會飛船，搭配精美的3D畫面帶給玩家耳目一新的遊戲體驗。上線短短兩個月已獲得iOS及Google Play平臺的全球推薦，並獲得玩家的一致好評，註冊用戶逾400萬。除策略遊戲外，集團精心打造的沙盒遊戲正在內測中，該遊戲除了涵蓋戰鬥、採集和建造等基本玩法之外，同時增強社交元素及社群互動，力求帶給玩家耳目一新的體驗。此外，休閒類等多款新遊戲亦在緊鑼密鼓地研發中，預期年內與玩家見面。

2018年，IGG持續獲得業界及資本市場的認可，包括連續四年榮登App Annie「年度發行商52強榜單」，2018年位列全球第22名；並榮登「福布斯」發佈的「2018亞洲最佳中小上市企業榜」。此外，集團榮獲海內外權威機構頒發的多個獎項，包括「2018金翼獎—最具價值港股通公司」、「GMGC天府獎—最佳移動遊戲公司」、「2018金陀螺獎—最佳出海企業」以及「2018遊鼎獎—最佳出海企業」等殊榮。

¹ 排名來源：第三方權威機構 App Annie

展望未來，集團將繼續廣納精英、培養國際化人才。2019年初，集團再度面向全球祭出「Inter-G募才計劃」，為公司發展厚植人才。秉承“與時俱進，不忘初心”的企業精神，集團將銳意進取，砥礪前行，奮力為遊戲世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、香港、中國大陸、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓、阿聯酋及印尼設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平臺建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《戰地王座：氏族爭霸》、《領主之戰 II》等。