



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

《王國紀元》連續兩年霸榜全球戰爭策略手遊 No. 1

董事會宣派股息每股 13.0 港仙

IGG 集團 2019 年中期業績摘要：

- 本集團**2019**年上半年收入**27.8**億港元（**2018**年上半年：**30.4**億港元），雖相較去年同期下降**9%**，但相比去年下半年已回穩持平。收入下降源於兩款上線多年經典遊戲《王國紀元》和《城堡爭霸》收入的自然回落，主力遊戲《王國紀元》自**2016**年**3**月上線以來業績斐然，目前進入平穩階段。縱然近年來全球手遊市場競爭激烈，策略類遊戲層出不窮，迄今《王國紀元》仍連續兩年屹立全球戰爭策略手遊榜首¹。上半年，《王國紀元》月均流水保持逾四億港元的穩定水平。
- 本集團上半年淨利潤逾**5.5**億港元（**2018**年上半年：**7.7**億港元），利潤回落，除因收入減少外，尚由於集團對遊戲研發及運營推廣的持續投入，為未來業務長遠發展注入增長動力。
- 董事會宣派**2019**年度第一次每股普通股中期股息**13.0**港仙，約佔**2019**年上半年溢利的**30%**；集團上半年累計回購逾**568**萬股，佔已發行股數近**0.45%**，回購金額逾**5,200**萬港元。集團上半年宣派股息及回購金額合計約佔**2019**年上半年溢利的**39%**。

（2019年8月5日 – 香港）全球領先的手機遊戲開發商及營運商 IGG Inc（「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK）欣然宣佈集團截至2019年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

2019年，對於IGG是充滿挑戰和創新的一年，集團在不斷升級並豐富現有遊戲產品的同時，持續推進新遊戲的研發與創新，多款新產品陸續面世。全球化佈局方面，上半年，集團進一步開拓南美、西歐等市場，在巴西、土耳其設立子公司後，

又於意大利及西班牙籌建本地化團隊。截至2019年6月30日，本集團以23種不同語言版本向全球發行手遊產品，擁有來自於全球200多個國家和地區的註冊用戶約7億，月活躍用戶逾2,400萬。

2019年上半年，集團總收入達27.8億港元，雖相較去年同期減少9%，但相比去年下半年已回穩持平。收入減少主要由於兩款上線多年經典遊戲《王國紀元》和《城堡爭霸》收入的自然回落，主力遊戲《王國紀元》自2016年3月上線以來業績斐然，目前進入平穩階段。上半年，集團淨利潤為5.5億港元，利潤回落，除因收入減少外，尚由於集團對遊戲研發及運營推廣的持續投入，為未來業務的長遠發展注入增長動力。本期，來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別佔集團收入的43%、27%及25%。

金牌手遊《王國紀元》作為集團首款匯集跨平台、多語種、全球共服等極具創新玩法的經典遊戲，上線至今，仍深受玩家喜愛、並持續貢獻穩健收益。截至2019年6月30日，全球註冊用戶已攀升至2.4億，月活躍用戶高達1,600萬，月均流水保持逾四億港元的穩定水平。上半年，集團在全球各大都市如東京、柏林、曼谷、台北、伊斯坦布爾、洛杉磯等地舉辦玩家見面會，並推出一系列推廣活動，包括在日本與網紅及書店進行異業合作、在印尼與主流支付平台開拓本地化合作、在中國聯手知名零售平台及商場舉辦主題活動等。今年內，集團亦相繼推出「王國尋寶」、資料片「魔物覺醒」、奇觀科技及奇觀英雄等多樣化內容迭代。於全球知名遊戲發行平台Steam發佈《王國紀元》PC版，以多平台互通為玩家帶來體驗提升，並開拓PC玩家群體。縱然近年來全球手遊市場競爭激烈，策略類遊戲層出不窮，迄今《王國紀元》仍連續兩年屹立全球戰爭策略手遊榜首¹。與此同時，截至2019年6月30日，在Google Play平台上，《王國紀元》在54個國家及地區的收入名列前五，在81個國家及地區排名前十；並在iOS平台上的15個國家及地區收入名列前五，在26個國家及地區排名前十¹。上半年，《王國紀元》亦陸續收獲業內一系列獎項，包括「金浪獎—2018年度十大人氣手機遊戲」及「中國遊戲盛典—2018年度人氣網絡遊戲」等。

集團另一款經典遊戲《城堡爭霸》上線六年，依然寶刀未老，通過高頻次的遊戲更新及內容優化，不斷為遊戲注入新的動力。難能可貴的是，其遊戲配樂，於今年6月份榮獲全球音樂獎「最佳遊戲音樂及遊戲作曲」銀獎。上半年月均流水持續貢獻逾六千萬港元。截至2019年6月30日，該遊戲仍在全球14個國家及地區的Google Play平台收入名列前二十¹。

新遊戲方面，集團潛心打造的多品類新遊戲，於今年起相繼推出，包括沙盒類及模擬經營類遊戲等。其中，模擬經營類手遊《巨龍國度》（英文名：Brave Conquest）於6月底上線，是一款城建與角色扮演類相結合的創新遊戲。上線短短一個月已獲得蘋果平台的多次推薦，並躍升美國區策略類遊戲下載榜前十。另一款近期上線的手遊《全民造物主》（英文名：Craft Legend，簡體中文名：掘地大冒險），是一款全球同服的沙盒類手機遊戲，該遊戲結合經典沙盒建造，融合角色扮演、多人塔防玩法，並搭配精緻的3D畫面，帶給玩家全新的遊戲體驗。除此之外，包括星際題材策略類遊戲在內的多元化新產品，目前在最後的優化打磨階段，預計在下半年與玩家見面。

¹ 排名來源：第三方權威機構 App Annie

與此同時，集團接連獲得業界及資本市場的認可，上半年再次榮登Google評選的「2019年BrandZ™中國出海品牌50強」榜單第16名；並在財華網主辦的「2018港股100強」評選中，榮膺「營業額增長10強」；同時包括「金浪獎—2018年度最佳遊戲海外發行商」、「中國遊戲盛典—2018年度影響力企業」，以及國際移動應用分析平台頒發的「2019營銷佈局獎」等權威機構頒發的多個獎項。

集團對研發及運營人才持續投入，繼續在全球範圍內廣納精英。於今年暑期，我們再度面向全球發佈「Inter-G」募才計劃及「G星」育才計劃，並在意大利著手籌建遊戲藝術人才的培訓基地，為公司發展厚植人才。展望未來，秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化，集團將銳意進取，砥礪前行，繼續為遊戲世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、香港、中國大陸、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓、阿聯酋、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《戰地王座：氏族爭霸》、《領主之戰 II》等。