

2019

中期業績

IGG INC 2019年8月



該演示檔及相關幻燈片（合稱“演示檔”）並不構成任何有關購買或認購股票的邀約或邀請；亦不構成有關任何合同和有約束力的承諾之基礎。該演示檔由公司根據其認為可靠的資料信息製作而成，但集團並不對該等演示檔或基於其內容之真實、準確、完整、公正及合理作出任何明示或暗示之聲明或保證。該演示檔可能並不完全包含閣下所認為重要之內容。集團不為有關此演示檔之內容或遺漏承擔任何責任。

該演示檔中討論的若干事項可能單獨地或共同地包含有關集團市場機會及業務展望之若干預期性陳述。該等預期性陳述並非對集團未來業績的保證，且受限於已知及未知之風險，以及難以預計的不確定性與假設條件。集團之實際業績、業務量、業務表現或經營成果可能與該演示檔所明示或隱含表述之業績存在重大、不利的差異，其中包括：集團是否能夠成功進入新的市場及在此市場的滲透力度；近期增長速度的可持續性；某些細分市場的增長預期；集團的產品及服務在該市場的定位；競爭環境以及一般性市場條件等等。集團一概不對該演示檔中來自第三方的任何展望及預期性陳述承擔責任。該演示檔中，所有涉及“IGG”及“集團”均指代IGG INC及其附屬公司。

- 
- ❶ IGG概覽
 - ❷ 2019中期業績回顧
 - ❸ 展望



IGG 概覽

2019

中期業績

與時俱進・不忘初心

全球領先的手遊開發商及運營商

全球化 市場



- 以**23種**語言版本發行遊戲
- 玩家遍布**200多個**國家和地區
- 註冊用戶約**7億**，MAU逾**2,400萬**

全球化 研發



- 研發團隊及技術合作伙伴遍佈全球**20多個**國家和地區
- 全球逾**50個**產品項目組

全球化 運營



- 在**16個**國家和地區組建本地化運營團隊
- 與**100多個**分銷推廣平台長期合作

明星遊戲



註：數據截至2019年6月30日

全球佈局

- 2019年上半年，集團進一步開拓南美及西歐市場，陸續巴西、土耳其、意大利及西班牙設立子公司。
- 上半年，集團陸續擴招研發及運營人才，擴充團隊實力。員工總人數逾1,600人，其中研發人員占總人數逾50%。

新加坡 ★

集團研發及營銷總部

美國

技術及本地化營銷支持

加拿大

本地化營銷支持

西班牙

本地化營銷支持

意大利*

本地化研發及營銷支持

巴西

本地化營銷支持

白俄羅斯

本地化研發及營銷支持

土耳其

本地化營銷支持

中國大陸/中國香港
技術、研發及營銷支持

韓國

本地化營銷支持

日本

本地化研發及營銷支持

菲律賓

全球客服

印尼

本地化營銷支持

泰國

本地化營銷支持

阿聯酋（迪拜）

本地化營銷支持

註：數據截至2019年6月30日；意大利遊戲藝術人才培訓基地在籌建中

2019

中期業績

與時俱進·不忘初心



App Annie

“2018年度APP發行商52強”榜單第22名

BRANDZTM

“2019中國出海品牌50強”榜單第16名



“2019營銷佈局獎”



“金浪獎—2018年度最佳遊戲海外發行商”



“中國遊戲盛典—2018年度影響力企業”



“港股100強—營業額增長10強”

App Annie

連續兩年霸榜全球戰爭策略手遊收入No.1



華人手游海外市場收入前三



“金浪獎—2018年度十大人氣手機遊戲”



“中國遊戲盛典—2018年度人氣網絡遊戲”



2019中期業績回顧

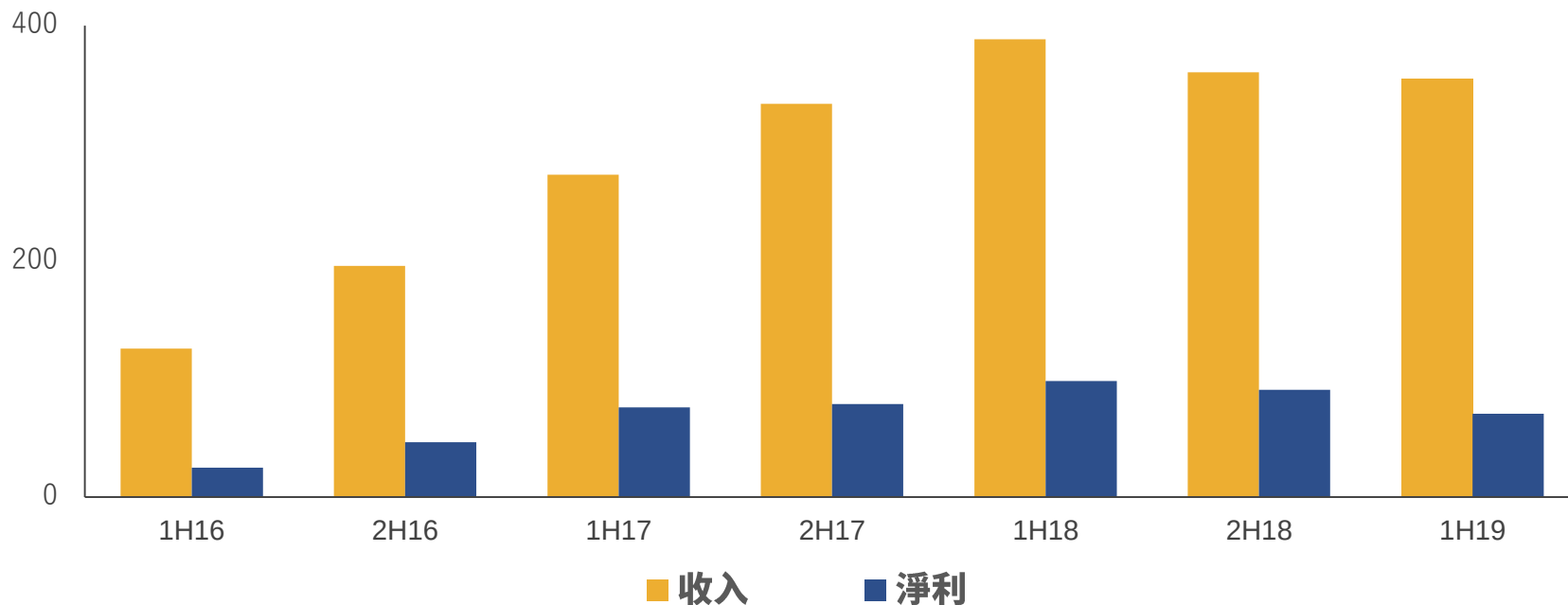
2019

中期業績

與時俱進・不忘初心

歷史收入及淨利

(美元 百萬)



2019年上半年：

- 《王國紀元》和《城堡爭霸》收入自然回落，這兩款經典遊戲自上線數年以來業績斐然，目前均步入平穩階段。
- 淨利回落，除因收入減少外，尚由於集團對遊戲研發以及運營推廣的持續投入，為未來業務長遠發展注入增長動力。

1H19
月均流水

\$65M



\$52M



\$8M

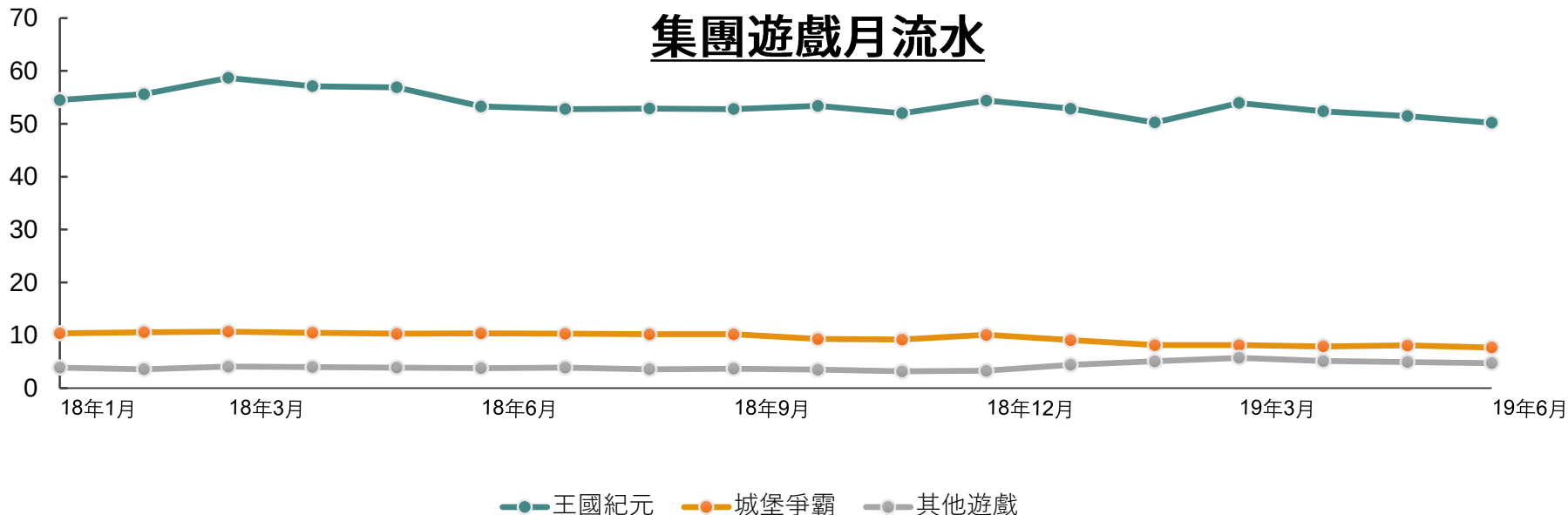


\$5M



(美元 百萬)

集團遊戲月流水



王國紀元

即時策略/角色扮演



- 2016年3月上線
- 20種語言
- 註冊用戶：2.4億
- 月活躍用戶：1,600萬
- 佔集團總收入約80%

城堡爭霸

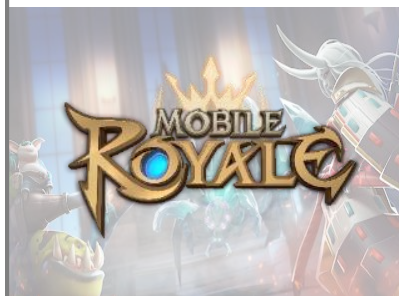
策略遊戲



- 2013年7月上線
- 16種語言
- 註冊用戶：2.4億
- 月活躍用戶：380萬
- 佔集團總收入約13%

王者決斷

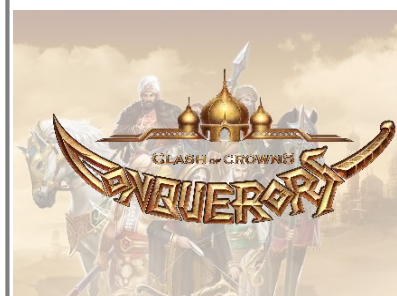
策略遊戲



- 2018年12月上線
- 21種語言
- 註冊用戶：620萬
- 月活躍用戶：35萬
- 佔集團總收入約3%

征服時代

策略遊戲



- 2017年7月上線
- 9種語言
- 註冊用戶：1,000萬
- 月活躍用戶：51萬
- 佔集團總收入近2%

註：數據截至2019年6月30日



巨龍國度

模擬經營類遊戲

- 14種語言版本
- 獲得蘋果平台的多次推薦
- 躍升美國區策略類遊戲下載榜前十



全民造物主*

沙盒類遊戲

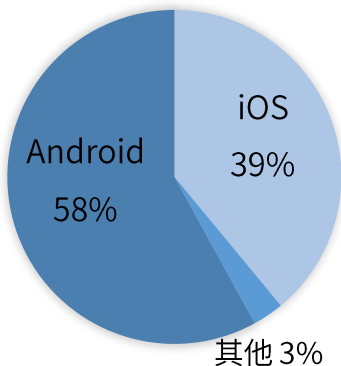
- 14種語言版本
- 獲得Google Play平台的全球推薦



註：數據截至2019年8月3日；排名數據來源於App Annie；
“全民造物主”為遊戲繁體中文名；“掘地大冒險”為遊戲簡體中文名

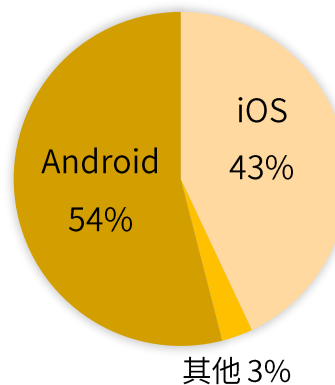
集團

按平台劃分



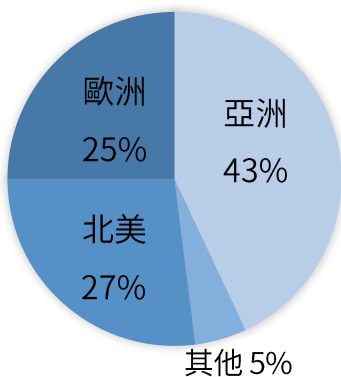
安卓平台環比
佔比提升

王國紀元

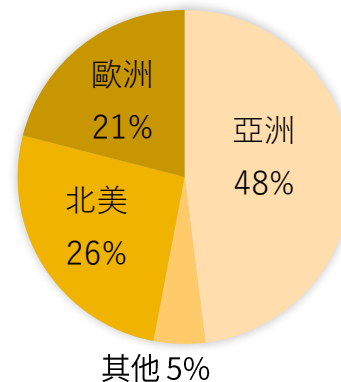


安卓平台環比
佔比增長

按區域劃分



- 各地區收入佔比穩定
- 收入結構與全球遊戲收入區域分佈相近



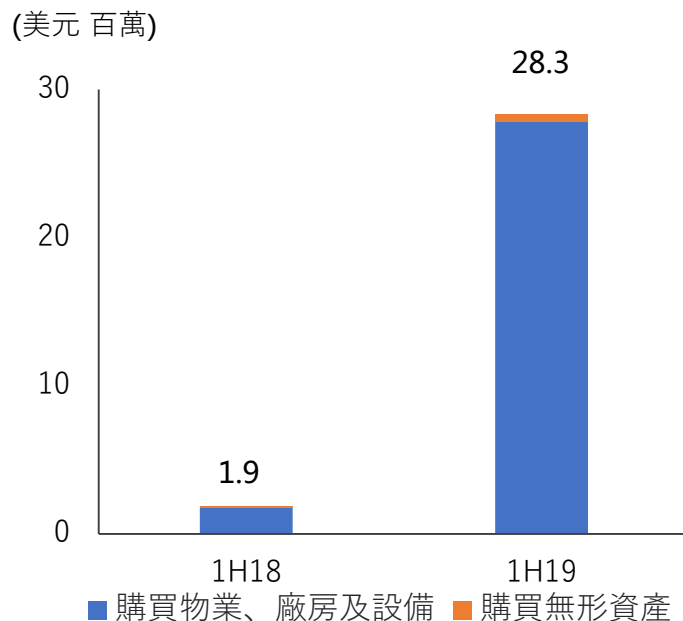
歐美市場
穩步增長

註：數據截至2019年6月30日

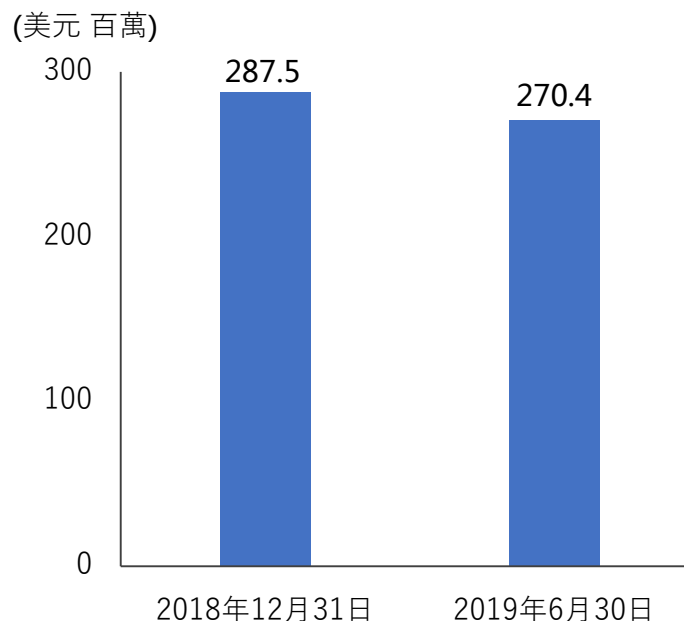
2019中期業績分析

(美元 百萬)	1H18	2H18	1H19	YoY (%)	備註
收入	388.5	360.3	354.7	-9%	經典遊戲《王國紀元》和《城堡爭霸》自然回落，這兩款經典遊戲自上線數年以來業績斐然，目前均步入平穩階段。
毛利	273.1	250.5	246.2	-10%	
毛利率 (%)	70%	70%	69%	-1ppt	業務發展配套的人力成本及服務器成本增加
銷售及分銷開支	97.7	88.9	99.6	+2%	集團持續推進全球細分市場的營銷活動
佔總收入%	25%	25%	28%	+3ppts	
行政開支	19.8	24.8	20.6	+4%	拓展全球業務，相關開支增加
佔總收入%	5%	7%	6%	+1ppt	
研發成本	28.9	34.7	42.9	+48%	擴增新研發項目，加大對研發團隊及優質外包資源投入
佔總收入%	7%	10%	12%	+5ppts	
所得稅	25.5	21.6	13.3	-48%	稅前利潤減少
淨利潤	98.4	90.9	70.7	-28%	
淨利潤率(%)	25%	25%	20%	-5ppts	加大對研發及營銷成本的投入
每股基本盈利 (美元)	0.0754	0.0713	0.0562	-25%	

資本開支



現金及現金等價物



• 資本開支

- 1H18：佔總資產0.5%
- 1H19：佔總資產6.3%

2019年上半年資本開支增長，系由於購置意大利物業。

2019年上半年

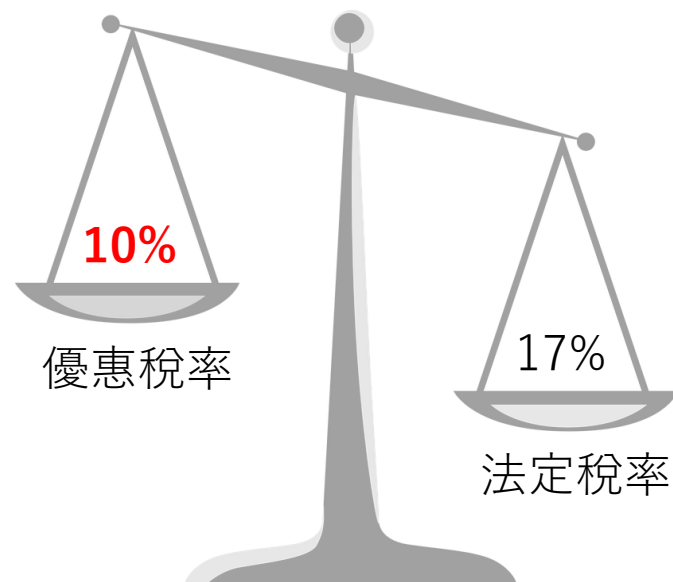
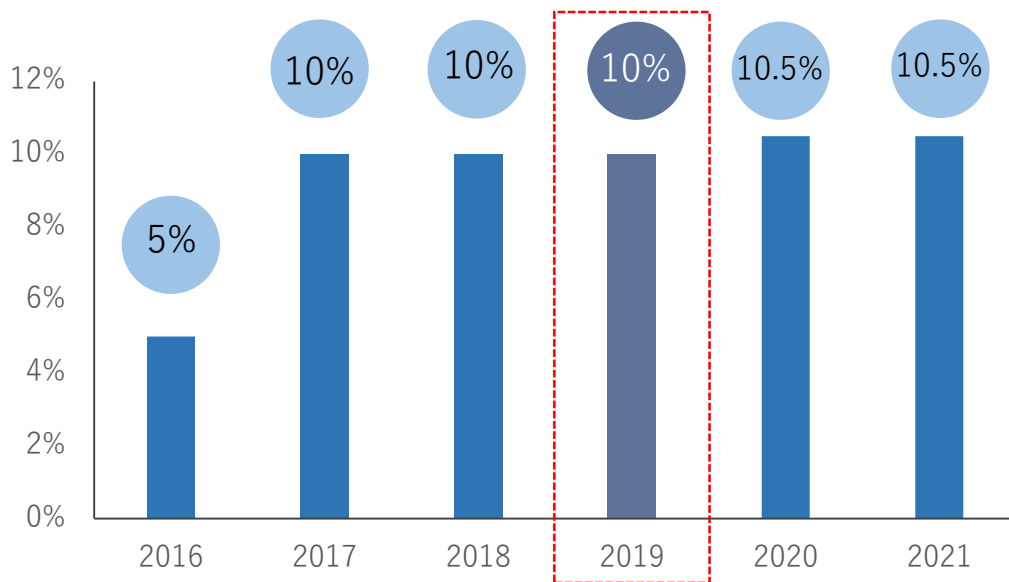
- 經營活動所得現金流量淨額：46.1M美元
- 投資活動所用現金流量淨額：28.3M美元
- 融資活動所用現金流量淨額：34.9M美元

股息類型		每股股息 (港仙)	總金額 (港元 百萬)	派息比率 (佔當期淨利%)	支付日
2019	第一次中期股息	13.0	166	30%	2019年9月4日



- 上半年宣派的股息及回購金額合計約佔中期淨利39%。
- 未來集團派息率的確定將綜合考慮盈利情況、兼併收購等資金需求。

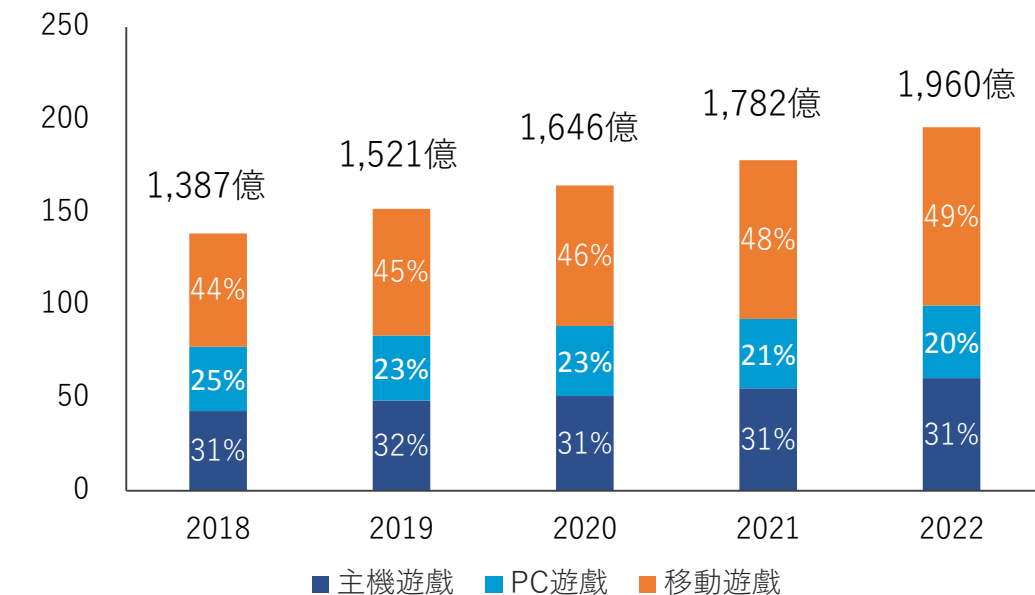
- **IGG新加坡**（遊戲IP所屬主體）在滿足特定要求的前提下，享受新加坡經濟發展局優惠稅務待遇。
- 新加坡法定稅率：17%
- IGG新加坡享受優惠稅率：10%-10.5%



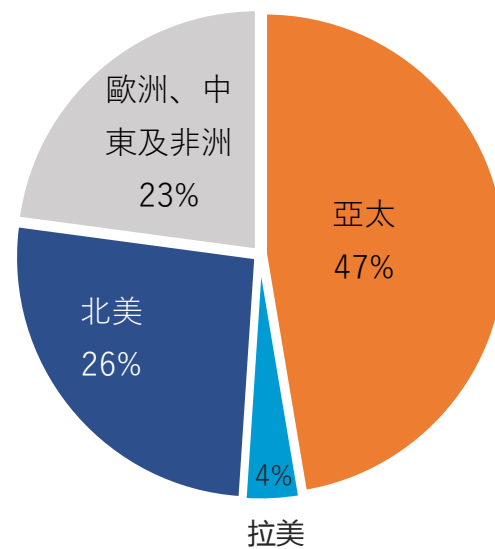
- 2019年全球遊戲市場規模預計達1,521億美元，預計2022年將達1,960億美元。
- 移動遊戲及PC遊戲預計到2022年分別增長至960億美元及392億美元。

全球遊戲市場概況

(美元 十億)



全球遊戲市場—各地區收入



數據來源：Newzoo Global Games Market report, 2019



展望

2019

中期業績

與時俱進・不忘初心

研發佈局

- 貫徹落實「遊戲精品化」理念
 - 優化打磨多品類新產品，包括星戰題材策略類遊戲、大航海題材MMORPG遊戲及射擊類遊戲等
- 廣納業界精英、培養國際化人才
 - 面向全球再度發佈「Inter-G」募才計劃及「G星」育才計劃，儲備優質人才
 - 在意大利籌建遊戲藝術人才培訓基地

運營推廣

- 強化全球市場的深耕佈局，在各細分市場精耕細作
- 多元化推廣，厚積薄發，將集團遊戲流水推上新高度



星戰題材即時策略遊戲



EXPLORATION

To The Infinity And Beyond

2019

中期業績

新遊戲介紹 – Project GM



CUSTOMIZE

Build Your Own Battleship



SHIP INFO

Ship's Weight	800
Module Weight	75/99
Gather	67856
Ship's Weight	98
Module Weight	150
Gather	75
Ship's Weight	865
Module Weight	78
Ship's Weight	85
Module Weight	99/99



12

El's Battleship

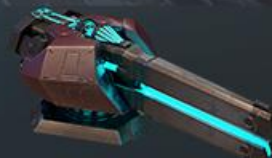
PLASMA SHOOTER



CANON ARTILLERY



BLASTER OF SHADOWS



ENVOY OF POWER



MESON CANNON



2019

中期業績

與時俱進・不忘初心

22

新遊戲介紹 – Project GM



大航海題材MMORPG遊戲



新遊戲介紹 – Project Voyage



2019

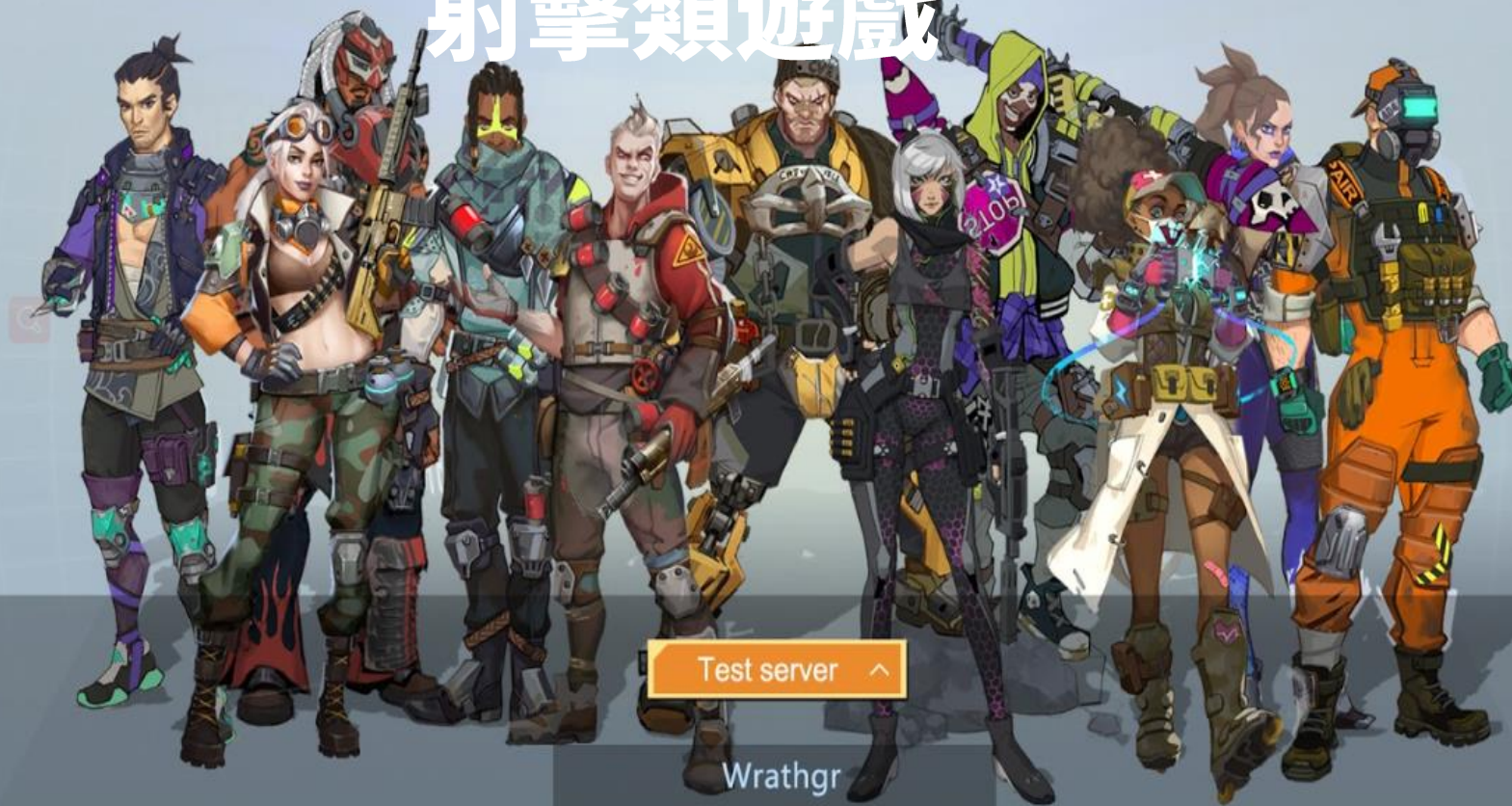
中期業績

與時俱進・不忘初心

新遊戲介紹 – Project Voyage



射擊類遊戲



Test server ^

Wrathgr

Enter

新遊戲介紹 – Project Omega

CHOOSE HERO

⌚ 30

2 Wrathgr
Reflection

1 Wrathgr ✓
Reflection

3 Greedwrath
Reflection

4 Wrathgr
Reflection



Old school style



City Police

Wrathgr: You like this? I can not



Physical rune ^



Wrathgr: You like this? I can not



OK

新遊戲介紹 – Project Omega





謝謝！

IR 聯絡
ir@igg.com

2019

中期業績

與時俱進・不忘初心