



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

IGG 中期利潤創歷史新高

金牌手遊《王國紀元》七月流水創歷史新高

董事會宣派中期股息及特別股息總計每股 50.2 港仙

IGG 集團 2020 年中期業績摘要：

- 本集團**2020**年上半年收入逾**24**億港元，雖較去年同期下滑**12%**，但經典遊戲《王國紀元》月流水大幅回升到**4**億港元的高位水平，並於七月突破**4.6**億港元，創歷史新高。
- 本集團上半年淨利潤逾**10**億港元（**2019**年上半年：**5.5**億港元），得益於集團營銷成本管控得宜以及全球投資業務的亮麗表現，利潤同比躍升**88%**，環比去年下半年增長**41%**，創上市以來中期利潤歷史新高。其中，除投資增值收益（投資之公允價值變動）外，集團利潤達**6.1**億港元，同比增長**10%**，環比去年下半年增長**16%**。
- 董事會宣派**2020**年度第一次每股普通股中期股息**25.1**港仙，以及每股普通股特別股息**25.1**港仙，合計每股**50.2**港仙，約佔**2020**年上半年溢利的**60%**；集團上半年累計回購逾**2,000**萬股，佔已發行股數**1.6%**，回購金額逾一億港元。集團上半年宣派股息及回購金額合計約佔**2020**年上半年溢利**71%**。

（2020年8月5日 – 香港）全球領先的手機遊戲開發商及營運商IGG Inc（「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK）欣然宣佈集團截至2020年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

2020年上半年，新冠肺炎疫情的爆發，雖對全球經濟以及各行各業造成不同程度的衝擊，但亦加速了「宅經濟」的崛起。IGG身處移動互聯網遊戲行業，集團

在疫情期間緊握趨勢，強化營銷推廣，提供優質服務，以精品遊戲陪伴著居家抗疫的全球用戶，期內集團遊戲業務企穩回升。上半年，集團總收入逾24億港元，雖相較去年同期下滑12%，但相比去年下半年呈現企穩回升態勢。期內，經典遊戲《王國紀元》月流水重拾升勢並於七月突破歷史新高。集團淨利潤方面，上半年逾10億港元，主要得益於期內營銷成本管控得宜以及全球化投資業務的亮麗表現，同比躍升88%，環比去年下半年增長41%，創集團上市以來中期利潤歷史新高。其中，扣除投資增值收益，集團利潤高達6.1億港元，同比增長10%，環比增長16%。截至2020年6月30日，本集團以23種不同語言版本向全球發行手遊及工具類應用產品，擁有來自於全球200多個國家和地區的註冊用戶約7.2億，月活躍用戶逾3,000萬。本期，來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別佔集團收入的40%、30%及24%。期內，集團連續六年榮登App Annie「全球發行商52強」榜單。

金牌手遊《王國紀元》作為集團首款匯集跨平台、多語種、全球玩家即時互動等極具創新玩法的經典遊戲，上線五年，仍深受玩家喜愛、並持續貢獻穩健收益。截至2020年6月30日，全球註冊用戶已攀升至近3.2億，月活躍用戶逾1,300萬，遊戲流水穩步回升，二季度流水環比提升18%，並於七月流水突破4.6億港元，創歷史新高。上半年，集團相繼推出一系列推廣活動，包括精心打造的年度CG動畫「決戰奇觀」，推出後玩家反響熱烈；在日本地區與網紅合作收穫大量好評；並在Facebook與Instagram平台分別累積收穫逾300萬粉絲。2020年上半年，集團持續更新遊戲內容，繼今年初推出「龍火戰場」全新資料片後，又陸續推出「T5兵種」、「聖堂」等新玩法，帶給玩家嶄新的體驗。持續多元的運營推廣及創新的內容更新，助推《王國紀元》於期內在美國、日本、德國、法國、英國、巴西等市場的單月流水創歷史新高。截至2020年6月30日，在谷歌平台上，《王國紀元》在27個國家及地區的收入名列前茅，在58個國家及地區排名前十；並在蘋果平台上的12個國家及地區收入名列前茅，在22個國家及地區排名前十¹。集團另一款經典遊戲《城堡爭霸》上線八年，通過高頻次的遊戲更新及內容優化，不斷為遊戲注入新的動力。

新遊戲方面，集團持續推進多元化佈局，於2020年上半年陸續推出十餘款跨品類新遊戲，包括休閒類、在線戰術競技類（MOBA）、女性向類等。其中，女性向遊戲《奇幻書境物語》（英文名：Dress Up! Time Princess）是集團首款換裝類遊戲，遊戲憑藉其全球化的角色審美，融入多結局故事劇情，高自由度捏臉系統，以及隨心設計服裝等玩法讓全球愛好換裝的玩家共享衣櫥。另一款近期上線的競技類射擊遊戲《Omega Legends》，憑藉獨特的英雄對抗技能、多模式競技及團隊公平競技等玩法，推出後獲得蘋果和谷歌平台多國推薦。與此同時，除了推出跨品類新作之外，集團積極拓展工具類應用產品，以進一步推進多元化佈局。2020年上半年，集團推出的KeepClean、KeepLock等專門為安卓手機用戶打造的工具類應用產品已獲3,000多萬註冊用戶，備受好評。除此之外，包括策略類、沙盒類遊戲在內的多元化新產品，預計將在下半年上線與玩家見面。

期內，得益於集團投資業務的亮麗表現，包括對心動有限公司等移動互聯網遊戲相關企業的成功投資，集團投資增值收益大幅增長至4.2億港元。與此同時，集團於期內持續在全球範圍拓展戰略投資，並陸續與多個海內外優秀的研發團隊達

¹ 排名來源：第三方權威機構 App Annie

成深度合作，擴充集團產品線，蓄勢未來。

展望未來，IGG將充分緊握「宅經濟」趨勢與商機，擴大發揮全球化的競爭優勢。集團將持續加大對遊戲研發及運營人才的投入，打造多元、創新的產品矩陣，並穩步推進全球化投資佈局，為集團的長遠發展注入新動力。秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化，集團將銳意進取，砥礪前行，繼續為遊戲世界打造匠心之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、中國、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓、阿聯酋、印尼、巴西、土耳其、意大利及西班牙等地區設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《戰地王座：氏族爭霸》、《星際文明 II》等。